

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHUYỂN TRÌNH ĐÀO TẠO

NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

PHẦN I: CHUYỂN ĐỔI VÀ CÁC MÔ HÌNH ĐÀO TẠO

1. Kiến thức và năng lực chuyên môn

1.1. Kiến thức

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo có kiến thức lý thuyết chuyên sâu trong lĩnh vực đào tạo; nắm vững kỹ thuật và có kiến thức thực tiễn có thể áp dụng quy trình các công việc thực tiễn; tích lũy kiến thức nền tảng về các nguyên lý cơ bản, các quy luật tự nhiên và xã hội trong lĩnh vực đào tạo phát triển kiến thức mới và có thể tiếp tục học tập trình độ cao hơn; có kiến thức quản lý, điều hành, kiến thức pháp luật và báo cáo môi trường liên quan đến lĩnh vực đào tạo; và có kiến thức cơ bản và năng lực chuyên môn như sau:

1.1.1 Kiến thức chung

- Vận dụng các nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác Lênin, đường lối cách mạng xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Đường lối Chính trị và chính sách của Đảng và Nhà nước vào công tác giảng dạy và thực tiễn;
- Sử dụng thành thạo các phần mềm văn phòng thông dụng, khai thác mạng xã hội và các ứng dụng trên Internet;
- Tham gia các hoạt động xã hội và công tác quần chúng – an ninh của Việt Nam trong điều kiện lịch sử mới;
- Vận dụng các môn thể thao cơ bản và thể thao rèn luyện sức khỏe;
- Có khả năng nghe, nói, đọc, viết và giao tiếp ngoại ngữ trình độ tương đương bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam.

1.1.2 Kiến thức theo lĩnh vực

- Vận dụng các kiến thức toán cao cấp trong công việc thống kê, xử lý số liệu và các tính toán liên quan trong ngành đào tạo;
- Xây dựng và phân tích các bài toán kinh tế;
- Sử dụng các phần mềm thống kê cơ bản.

1.1.3 Kiến thức theo chuyên ngành

- V n d ng c nh ng ki n th c c b n v nhàn c và pháp lu t vào nh ng ho t ng kinh t và kinh doanh;

- V n d ng c nh ng ki n th c c b n c a kinh t h c vào công vi c chuyên môn, ngh nghi p;

- V n d ng ph ng pháp thu th p thông tin, phân tích và t ng h p d li u th ng kê kinh t ;

- Áp d ng ph ng pháp phân tích h i qui, v n d ng các ki n th c ã h c vào các tình hu ng th c t .

1.1.4 Ki n th c theo nhóm ngành

- Hi u và áp d ng các ki n th c c b n c a nhóm ngành kinh t làm n n t ng lý lu n và th c ti n c a qu n tr kinh doanh.

1.1.5 Ki n th c ngành

- Áp d ng các ki n th c c b n trong qu n tr kinh doanh nh : qu n tr chi n l c, qu n tr nhân l c, qu n tr tác nghi p, marketing, tài chính - k toán... phân tích, ánh giá tình hình th tr ng; tham gia xu t, và th c hi n các k ho ch: kinh doanh và marketing, nhân s , tài chính c a doanh nghi p;

- Phân tích, ánh giá và v n d ng c các ki n th c ã h c liên quan n qu n tr s thay i, qu n tr v n hóa công ty, hành vi c a t ch c, àm phán và gi i quy t các xung t ngh nghi p... có th kh i nghi p và qu n tr t t m t doanh nghi p trong môi tr ng trong n c và qu c t ;

- V n d ng ki n th c th c t , th c t p, c nhân qu n tr kinh doanh b c u hi u th c ti n ho t ng kinh doanh trong doanh nghi p và có nh h ng rõ ràng h n v ngh nghi p;

- S d ng các ki n th c ã c trang b phân tích, ánh giá và t ng h p m t v n nghi n c u c th trong l nh v c qu n tr kinh doanh; Vi t c khóa lu n mang tính th c ti n.

1.2. N ng l c t ch và trách nhi m

- Có n ng l c d n d t v chuyên môn, nghi p v ã c ào t o; có sáng ki n trong quá trình th c hi n nhi m v c giao; có kh n ng t nh h ng, thích nghi v i các môi tr ng làm vi c khác nhau; t h c t p, tích l y ki n th c, kinh nghi m nâng cao trình chuyên môn nghi p v ; có kh n ng a ra c k t lu n v các v n chuyên môn, nghi p v thông th ng và m t s v n ph c

t p v m t k thu t; có n ng l c l p k ho ch, i u ph i, phát huy trí tu t p th ; có n ng l c ánh giá và c i ti n các ho t ng chuyên môn quy mô trung bình.

2. V k n ng

2.1. K n ng chuyên môn

- Có k n ng hoàn thành công vi c ph c t p òi h i v n d ng ki n th c lý thuy t và th c ti n c a ngành c ào t o trong nh ng b i c nh khác nhau; có k n ng phân tích, t ng h p, ánh giá d li u và thông tin, t ng h p ý ki n t p th và s d ng nh ng thành t u m i v khoa h c công ngh gi i quy t nh ng v n th c t hay tr u t ng trong l nh v c c ào t o; có n ng l c d n d t chuyên môn x lý nh ng v n quy mô a ph ng và vùng mi n;

- Có các k n ng qu n tr hi u qu phân tích và gi i quy t các tình hu ng qu n tr th c ti n;

- Có k n ng l p lu n, phát hi n và gi i quy t v n trong l nh v c qu n tr kinh doanh;

- Có kh n ng gi i quy t các v n , khám phá và nghiên c u ki n th c trong l nh v c qu n tr kinh doanh;

- Có kh n ng l p lu n, t duy theo h th ng các v n th c ti n c a l nh v c qu n tr kinh doanh;

- Có th nh n th c c b i c nh xã h i, ngo i c nh áp d ng vào các ho t ng trong l nh v c qu n tr kinh doanh;

- Có th nh n th c c b i c nh t ch c áp d ng vào vi c gi i quy t các v n c th trong l nh v c qu n tr kinh doanh;

- Có n ng l c v n d ng ki n th c, k n ng vào th c ti n;

- Có n ng l c sáng t o, phát tri n trong ngh nghi p.

2.2. K n ng b tr

- Có kh n ng làm vi c c l p; t h c h i và tìm tòi, làm vi c có k ho ch và khoa h c;

- Có k n ng qu n lý th i gian, phân b công vi c cá nhân h p lý;

- Có kh n ng làm vi c nhóm và h p tác t t v i các thành viên nhóm;

- Có m t s k n ng qu n lý và lãnh o nh k n ng thuy t ph c, k n ng l ng nghe, k n ng trao quy n;

- Có khả năng giao tiếp tốt (khả năng thuyết trình và đàm phán trong kinh doanh; khả năng giao dịch qua điện thoại, e-mail);
- Có thể dùng thành thạo Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) và một số phần mềm thống kê trong phân tích kinh doanh;
- Có thể sử dụng thành thạo Internet và các thiết bị văn phòng;
- Có khả năng ngoại ngữ chuyên ngành mà có thể hiểu các ý chính của một báo cáo hay bài phát biểu về các chi tiết quen thuộc trong công việc liên quan ngành công nghiệp; có thể sử dụng ngoại ngữ để diễn đạt, xử lý một số tình huống chuyên môn thông thường; có thể viết các báo cáo có nội dung ngắn gọn, trình bày ý kiến liên quan đến công việc chuyên môn.

3. Về phẩm chất đạo đức

3.1. Phẩm chất đạo đức cá nhân

- Tin tưởng, linh hoạt, dám đương đầu với rủi ro, nhiệt tình, say mê sáng tạo, tinh thần tận tụy, hiệu suất văn hóa...
- Có khả năng thích ứng cao với hoàn cảnh, thích đương đầu với thách thức và khát vọng trở thành doanh nhân, nhà lãnh đạo, chuyên gia cao cấp.

3.2. Phẩm chất đạo đức nghề nghiệp

- Mục tiêu và quy tắc trong kinh doanh;
- Có khả năng làm việc dưới áp lực cao và môi trường biến động;
- Luôn giữ gìn tín dụng và cam kết, tuân thủ nội quy, quy định của doanh nghiệp trong nội bộ và quốc tế.

3.3. Phẩm chất đạo đức xã hội

- Tôn trọng pháp luật, làm việc vì tinh thần kỷ luật cao;
- Có lối sống tích cực, và có tinh thần học hỏi văn minh.

4. Năng lực công tác nghiệp vụ có thể đảm nhiệm sau khi tốt nghiệp

- **Nhóm 1 - Chuyên viên quản trị kinh doanh:** Có năng lực làm việc tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và các tổ chức khác, có thể đảm nhiệm các công việc như bán hàng, marketing, tài chính, nhân sự ..., trนัด vụ phát triển trong tương lai có thể trở thành trưởng phòng, ban, giám đốc bộ phận, dự án và giám đốc doanh nghiệp;

- **Nhóm 2 – Chuyên viên phân tích và t v n qu n tr kinh doanh:** Có kh n ng làm vi c t i các công ty và t ch c t v n qu n tr doanh nghi p, các B và S , Ban, Ngành liên quan, có th m nh n các công vi c, tr lý phân tích và l p báo cáo v th tr ng kinh doanh, tr lý xây d ng và th c hi n chi n l c kinh doanh, k ho ch nhân s , s n xu t... c a doanh nghi p, tri n v ng trong t ng lai có th tr thành các chuyên gia phân tích, t v n, lãnh o doanh nghi p và t ch c;

- **Nhóm 3 – Nghiên c u viên và gi ng viên:** Có kh n ng nghiên c u và gi ng d y trong các c s giáo d c i h c, các c s nghiên c u, có th m nh n công vi c, tham gia nghiên c u các v n có liên quan n qu n tr kinh doanh, tr lý gi ng d y, gi ng viên d y các h c ph n v qu n tr ngu n nhân l c, marketing, chi n l c, tài chính... tri n v ng trong t ng lai có th tr thành nghiên c u viên, gi ng viên cao c p, nhà qu n lý trong l nh v c qu n tr kinh doanh.

5. Kh n ng h c t p, nâng cao trình sau khi t t nghi p

Sinh viên sau khi t t nghi p có th ti p t c t h c, tham gia h c t p b c h c cao h n, tích l y kinh nghi m tr thành chuyên gia phân tích, nhà ho ch nh chính sách, nhà lãnh o trong l nh v c Qu n tr kinh doanh.

PHẦN II: NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Tóm tắt yêu cầu chương trình đào tạo

Tổng số tín chỉ phải tích lũy :	135 tín chỉ
- Khí kiến thức chung:	27 tín chỉ
<i>(Không tính các học phần GDTC, GDQP-AN và Kỹ năng bắt buộc)</i>	
- Khí kiến thức theo lĩnh vực:	10 tín chỉ
- Khí kiến thức theo chuyên ngành:	16 tín chỉ
+ Các học phần bắt buộc:	14 tín chỉ
+ Các học phần tự chọn:	2/8 tín chỉ
- Khí kiến thức theo nhóm ngành:	17 tín chỉ
+ Các học phần bắt buộc:	14 tín chỉ
+ Các học phần tự chọn:	3/9 tín chỉ
- Khí kiến thức ngành:	65 tín chỉ
+ Các học phần bắt buộc:	27 tín chỉ
+ Các học phần tự chọn:	27/69 tín chỉ
+ Thực tập thực tế và nghiên cứu:	5 tín chỉ
+ Khóa luận tốt nghiệp/Học phần thay thế :	6 tín chỉ

2. Khung chương trình đào tạo

S TT	Mã s	H c ph n	S tín ch	S gi tín ch			Mã s h c ph n tiên quy t
				Lý thuy t	Th c hành	T h c	
I		Kh i ki n th c chung (<i>Không tính các h c ph n t 9 n 11</i>)	27				
1	PHI1004	Nh ng nguyên lý c b n c a ch ngh a Mác – Lênin 1 Fundamental Principles of Marxism-Leninism 1	2	24	6		
2	PHI1005	Nh ng nguyên lý c b n c a ch ngh a Mác – Lênin 2 Fundamental Principles of Marxism-Leninism 2	3	36	9		PHI1004
3	POL1001	T t ng H Chí Minh Ho Chi Minh Ideology	2	20	10		PHI1005
4	HIS1002	ng l i cách m ng c a ng c ng s n Vi t Nam The Revolutionary Line of the Communist Party of Vietnam	3	42	3		POL1001
5	INT1004	Tin h c c s 2 Introduction to Informatics 2	3	17	28		
6	FLF2101	Ti ng Anh c s 1 General English 1	4	16	40	4	
7	FLF2102	Ti ng Anh c s 2 General English 2	5	20	50	5	FLF2101
8	FLF2103	Ti ng Anh c s 3 General English 3	5	20	50	5	FLF2102
9		Giáo d c th ch t Physical Education	4				
10		Giáo d c qu c phòng -an ninh National Defense Education	8				
11	BSA 2030	K n ng b tr Soft Skills	3				
II		Kh i ki n th c theo l nh v c	10				
12	MAT1092	Toán cao c p Advanced Mathematics	4	42	18		
13	MAT1101	Xác su t và th ng kê Probability and Statistics	3	27	18		MAT1092
14	MAT1005	Toán kinh t Mathematics for Economists	3	27	18		BSA1053

S TT	Mã s	H c ph n	S tín ch	S gi tín ch			Mã s h c ph n tiên quy t
				Lý thuy t	Th c hành	T h c	
III		Kh i ki n th c theo kh i ngành	16				
III.1		Các h c ph n b t bu c	14				
15	THL1057	Nhà n c và pháp lu t i c ng Introduction to Government and Law	2	23	7		
16	INE1050	Kinh t vi mô Microeconomics	3	35	10		
17	INE1051	Kinh t v mô Macroeconomics	3	35	10		INE1050
18	BSA1053	Nguyên lý th ng kê kinh t Principles of Economic Statistics	3	30	15		MAT1101
19	INE1052	Kinh t l ng Econometrics	3	24	21		INT1004, INE1051, BSA1053
III.2		Các h c ph n t ch n	2/8				
20	BSA1054	K n ng làm vi c theo nhóm Teamwork skills	2	20	10		
21	HIS1055	L ch s v n minh th gi i World Civilization History	2	22	8		
22	SOC1050	Xã h i h c i c ng Introduction to Sociology	2	15	12	3	
23	PHI1051	Logic h c Logics	2	20	6	4	
IV		Kh i ki n th c theo nhóm ngành	17				
IV.1		H c ph n b t bu c	14				
24	BSA2103	Nguyên lý qu n tr kinh doanh Principles of Business Administration	3	27	18		
25	BSA2001	Nguyên lý k toán Principles in Accounting	3	27	18		
26	BSA2002	Nguyên lý Marketing Principles of Marketing	3	22	23		
27	BSA4010	V n hóa và o c kinh doanh Corporate culture and business ethical	3	35	10		
28	BSL2050	Lu t kinh t Business Law	2	22	8		THL1057
IV.2		H c ph n t ch n	3/9				
29	INE2028	Kinh doanh qu c t International Business	3	18	27		INE1051
30	BSA3028	àm phán và gi i quy t xung t Negotiation and Conflict Resolution	3	35	10		
31	BSA3052	Lý thuy t trò ch i và các quy t nh Game Theory and Business Decisions	3	35	10		INE1051

S TT	Mã s	H c ph n	S tín ch	S gi tín ch			Mã s h c ph n tiên quy t
				Lý thuy t	Th c hành	T h c	
V		Kh i ki n th c ngành	65				
V.1		Các h c ph n b t bu c	27				
32	BSA2004	Qu n tr h c Principles of Management	3	35	10		
33	BSA2005	Qu n tr chi n l c Strategic Management	3	23	22		
34	BSA2006	Qu n tr ngu n nhân l c Human Resources Management	3	35	10		
35	BSA2018	Tài chính doanh nghi p Corporate Finance	3	25	20		BSA2001
36	BSA2025	i c ng v lãnh o trong t ch c Foundation of Leadership	3	35	10		
37	BSA3020	Kh i s và t o l p doanh nghi p Entrepreneurship	3	35	10		
38	BSA4014	Qu n tr s n xu t và tác nghi p Production and Operations Management	3	35	10		
39	BSA2008	Qu n tr marketing Marketing Management	3	35	10		BSA2002
40	BSA4016	Qu n tr th ng hi u Brand Management	3	20	10		BSA2002
V.2		Các h c ph n t ch n	27/69				
41	BSA4017	i c ng v chi n l c c nh tranh Foundation of competitive strategies	3	25	20		
42	BSA4022	Lãnh o thay i Leading change	3	25	20		
43	BSA4029	Qu n tr i m i sáng t o Management of Innovation	3	25	20		
44	MNS4010	Hành vi t ch c Organizational Behavior	3	25	20		
45	BSA4021	Qu n tr thành tích và thù lao lao ng Performance management and remuneration	3	25	20		
46	BSA4032	ào t o và phát tri n nhân l c Human resource training	3	25	20		
47	BSA3114	Marketing d ch v Service Marketing	3	35	10		BSA2002
48	BSA3013	Hành vi ng i tiêu dùng Consumer Behavior	3	35	10		BSA2002
49	BSA3012	Nghiên c u Marketing Marketing Research	3	35	10		BSA2002
50	BSA3001	Marketing qu c t International Marketing	3	35	10		BSA2002

S TT	Mã s	H c ph n	S tín ch	S gi tín ch			Mã s h c ph n tiên quy t
				Lý thuy t	Th c hành	T h c	
51	BSA3115	Marketing i n t E – Marketing	3	35	10		BSA2002
52	BSA3035	Các mô hình ra quy t nh Decisions Models	3	35	10		
53	BSA3036	Qu n tr d án Project Management	3	35	10		
54	BSA3125	Qu n tr ch t l ng Quality Management	3	35	10		BSA2103 MAT1101
55	BSA3007	K toán qu n tr Managerial Accounting	3	23	22		BSA2001
56	BSA2019	K toán tài chính Financial Accounting	3	23	22		BSA2001
57	BSA3009	Ki m toán c n b n Introduction to Auditing	3	30	15		BSA2001
58	FIB3004	Qu n lý ư t Investments Management	3	35	10		INE1051
59	BSA3030	Tài chính doanh nghi p chuyên sâu Advanced Corporate Finance	3	30	15		BSA2018
60	FIB2003	Các th tr ng và nh ch tài chính Financial Institutions and Markets	3	20	25		INE1051
61	INE3001	Th ng m i qu c t International Trade	3	28	17		INE1051
62	INE3104	Th ng m i i n t E-Commerce	3	30	15		INT1004
63	FIB3124	B t ng s n Real Estate	3	30	15		INE1051
V.3		Th c t p th c t và niên lu n	5				
64	BSA4001	Th c t p th c t Internship	2		30		
65	BSA4050	Niên lu n Essay	3				
V.4		Khóa lu n t t nghi p/Các h c ph n thay th khóa lu n t t nghi p	6				
66	BSA4052	Khóa lu n t t nghi p Thesis	6				
67	BSA4024	Qu n tr công ty Corporate Governance	3	30	15		
68	BSA3040	Trách nhi m xã h i c a doanh nghi p Corporate Social Responsibility	3	35	10		
		T ng c ng:	135				

Ghi chú: H c ph n ngo i ng thu c kh i ki n th c chung c tính vào t ng s tín ch c a ch ng trình ào t o, nh ng k t qu ánh giá các h c ph n này không tính vào i m t rung bình chung h c k , i m trung bình chung các h c ph n và i m trung bình chung tích l y.